

Lehrplan



AUSBILDUNGSSCHWERPUNKT MANAGEMENT FÜR MEDIEN UND EVENTS

DIDAKTISCHE GRUNDSÄTZE

Die Medienbranche befindet sich in einem rasanten Wandel. Medienformate und Technologien entwickeln sich ständig und in immer kürzeren Zeitabständen weiter. Auch die öffentlichkeitswirksame Inszenierung gewinnt zunehmend an Bedeutung. Fortschreitende Medialisierung und „Eventisierung“ prägen unsere Gesellschaft.

In einer vernetzten und digitalen Welt ist ein theoretisch fundiertes Wissen im Bereich Medien unerlässlich. Den Umgang mit Medien in einer medienzentrierten Gesellschaft zu lehren ist daher unumgänglich. Sowohl in der Unternehmenswelt als auch im Privatleben sind Kenntnisse über die gängigsten Kommunikationskanäle essenziell. Die Aufbereitung und Weitergabe von Informationen mit Hilfe der neuen multimedialen Techniken über moderne Kommunikationskanäle ist eine Voraussetzung für erfolgreiche Kommunikation in einer aufgeklärten und vernetzten Zivilgesellschaft.

III. JAHRGANG:

5. SEMESTER | KOMPETENZMODUL 5

Bildungs- und Lehraufgabe:

Die Schülerinnen und Schüler können im

BEREICH MEDIENKUNDE & MEDIENRECHT

- die wesentlichen Mediensysteme und -strukturen, die Arbeit von Journalist:innen, Programmformate und -genres (Medienkunde) benennen,
- Grundzüge des Mediengesetzes und des Urheberrechtes benennen.

BEREICH FOTOGRAFIE UND BILDBEARBEITUNG

- Fotos unter Berücksichtigung der technischen Grundlagen erstellen,
- vorhandenes Bildmaterial bearbeiten und für verschiedene Anwendungsbereiche aufbereiten,
- die rechtlichen Grundlagen bezüglich der Verwendung von Bildmaterial benennen.

BEREICH SOCIAL MEDIA

- einen Überblick über gängige Social Media Plattformen geben,
- die Zielgruppen für einen Social Media Kanal benennen und analysieren.

6. SEMESTER | KOMPETENZMODUL 6

Bildungs- und Lehraufgabe:

Die Schülerinnen und Schüler können im

BEREICH MEDIENKUNDE & MEDIENRECHT

- sich analytisch und reflexiv mit Medien auseinandersetzen (Medienkritik),
- den Rechtsraum Internet als solchen erkennen und verstehen.

BEREICH FOTOGRAFIE UND BILDBEARBEITUNG

- Bildmaterial für Social Media Accounts produzieren,
- die rechtlichen Grundlagen bezüglich der Verwendung von Bildmaterial anwenden.

BEREICH SOCIAL MEDIA

- einfache und zielgruppengerechte Inhalte (Content) erstellen und plattformübergreifend bereitstellen,
- unterschiedliche Formate für Social Media (Posting, Reel, Story, ...) benennen, unterscheiden und erstellen.

Lehrstoff: Medienkunde, Medienkritik, Mediengestaltung, Social Media, Fotografie und Bildbearbeitung, Aufbereitung und Zurverfügungstellung von Bildern und Fotos für die Öffentlichkeits- und Medienarbeit, visuelle Gestaltung, Mediennutzung, Urheberrecht, Datenschutz, Jugendschutz

IV. JAHRGANG

7. SEMESTER | KOMPETENZMODUL 7

Bildungs- und Lehraufgabe:

Die Schülerinnen und Schüler können im

BEREICH SOCIAL MEDIA

- Ideen für Social Media Content mit einem Storyboard visualisieren und umsetzen,
- Content- und Redaktionspläne erstellen,
- Social Media Aktivitäten nach einem Content- und Redaktionsplan planen und umsetzen.

BEREICH FOTOGRAFIE UND BILDBEARBEITUNG

- Manipulation in Bildern und durch Bilder in einer multimedialen Welt erkennen und diese kritisch analysieren,
- Schulveranstaltungen fotografisch begleiten.

BEREICH EVENTMANAGEMENT

- den Eventbegriff definieren,
- verschiedene Eventarten und Anwendungsbereiche kennen,
- Projekte im Bereich des Eventmanagements anbahnen und konzeptionieren,
- Projektziele definieren,
- Marketingstrategien für ein Event entwickeln und anwenden,
- Vereinswesen und -führung.

8. SEMESTER | KOMPETENZMODUL 8

Bildungs- und Lehraufgabe:

Die Schülerinnen und Schüler können im

BEREICH MEDIENKUNDE & MEDIENRECHT

- das Nutzerverhalten diverser Medien interpretieren und analysieren (Mediennutzung),
- aktuelle Entwicklungen im Bereich der Medien erkennen und nachvollziehen.

BEREICH SOCIAL MEDIA

- Ideen für Social Media Content mit einem Storyboard visualisieren und umsetzen,
- Content- und Redaktionspläne erstellen,
- Social Media Aktivitäten nach einem Content- und Redaktionsplan planen und umsetzen.

BEREICH FOTOGRAFIE UND BILDBEARBEITUNG

- Manipulation in Bildern und durch Bilder in einer multimedialen Welt erkennen und diese kritisch analysieren,
- Schulveranstaltungen fotografisch begleiten.

BEREICH EVENTMANAGEMENT

- Medienarbeit, Public Relations und Werbung für ein Projekt einsetzen,
- ein Finanzierungskonzept für ein Event erstellen,
- die Begriffe Fundraising und Sponsoring verstehen und projektbezogen anwenden,
- Vereinswesen und -führung,
- Projekte im Bereich des Eventmanagements planen und durchführen.

Lehrstoff: Mediennutzung, aktuelle Entwicklungen im Medienbereich, Storyboard, Redaktionspläne, Bildanalyse, Fotografie, Grundbegriffe Eventmarketing und Eventmanagement, Eventarten, Eventkonzeption, Kommunikation, Eventmarketing, Eventfinanzierung, Durchführung eines geplanten Events, rechtliche und wirtschaftliche Faktoren für Events, Reflexion

V. JAHRGANG

9. SEMESTER | KOMPETENZMODUL 9

Bildungs- und Lehraufgabe:

Die Schülerinnen und Schüler können im

BEREICH SOCIAL MEDIA

- selbst erstelltes Videomaterial für Social Media Kanäle aufbereiten und publizieren,
- eine multimediale Social Media Kampagne planen und umsetzen.

BEREICH AUDIO UND VIDEO

- Audio- und Videomaterial für Social Media Kanäle erstellen, bearbeiten und publizieren,
- Stative, bewegende Systeme und Stabilisatoren bei der Kameraführung anwenden.

BEREICH EVENTMANAGEMENT

- Projektmanagementtools kennen und nutzen,
- ein durchgeführtes Event reflektieren, evaluieren und rekonzeptionieren.

Bildungs- und Lehraufgabe:

Die Schülerinnen und Schüler können im

BEREICH SOCIAL MEDIA

- eine multimediale Social Media Kampagne planen und umsetzen,
- einen Social Media Kanal hinsichtlich Reichweite, Nutzer, Interaktionen, Angebot, ... analysieren (Insights) und adaptieren.

BEREICH EVENTMANAGEMENT

- Events im Sinne der Nachhaltigkeit überprüfen,
- eine Dokumentation eines Events erstellen.

Lehrstoff: Visuelle Gestaltung, Storyboard, Drehplanung und -umsetzung, Schnitt, Analyse des eigenen Social Media Kanals, Projektmanagementtools, Medienkommunikation, Eventkonzeption, Kommunikation, Eventmarketing, Eventfinanzierung, Sponsoring, Fundraising, rechtliche, wirtschaftliche Faktoren von Events (Versicherung, Veranstaltungsrecht, Jugendschutz, Sicherheitsmanagement, ...)